

Yoast SEO

Import & Erklärung

1

Import der Einstellungen

Installiere und aktiviere Yoast SEO. Navigiere zu "SEO" im WordPress Menü und öffne den Reiter "Funktionen". Dort aktivierst du die "Erweiterten Einstellungen" und speicherst ganz unten mit "Änderungen speichern"

Navigiere nun auf "Werkzeuge" im Untermenü von "SEO".

Dort klickst du auf "Import und Export" und wählst im Anschluss die von mir gelieferte .zip Datei aus. Noch ein Klick auf "Import-Einstellungen" und du bist ready to go.

2

Schon fertig!

Nun hast du die von mir empfohlenen Yoast SEO Einstellungen übernommen.

Auf der nächsten Seite erkläre ich dir, was du nun tun musst und wieso ich diese Einstellungen gewählt habe.

Yoast SEO

Import & Erklärung

1

Was du selber einstellen solltest

Hinterlege unter "Dashboard" -> "Über dich" den Namen deiner Website, wähle aus, ob du als Firma oder Person agierst und fülle die Felder für "Firmenname" & "Firmenlogo, bzw. für "Dein Name" aus.

Bei "Titel & Metas" solltest du im Reiter "Homepage" den Title Tag und Description Tag für deine Startseite festlegen.

Das ist insbesondere wichtig, wenn deine Startseite als Beitragsseite festgelegt ist und deine letzten Artikel anzeigt.

2

3

Im Menüpunkt "Social" hinterlegst du nun deine sozialen Profile. Unter "Facebook" kannst du Texte und Bild hinterlegen, welche beim Teilen der Startseite angezeigt werden. Zusätzlich kannst du ein Standardbild hinterlegen, sollte auf einer Seite kein Bild für Facebook hinterlegt sein.

Unter "Twitter", "Pinterest" und "Google+" kannst du lediglich deine Konten mit der Website verbinden und Twitter Cards aktivieren.

Yoast SEO

Import & Erklärung

Erklärung der wichtigsten Einstellungen

(Seiten und Reiter zu denen ich nichts schreibe, müssen nicht geändert werden und haben keinen relevanten Einfluss)



Dashboard -> Funktionen:

Die *Lesbarkeits-* und *Keywordanalyse* habe ich deaktiviert, da beide sehr schlecht funktionieren und für mehr Verwirrung als Klarheit sorgen.

Erweiterte Einstellungen sind natürlich aktiviert, damit du die volle Macht von Yoast SEO nutzen kannst.

OnPage.org sorgt für unnötige Verbindungen und liefert keine relevanten Informationen.

Das *Admin-Bar Menü* habe ich deaktiviert, da es dauerhaft Benachrichtigungen anzeigt, die irrelevant sind und es zudem keinen Mehrwert bietet. Ist Geschmackssache...

Cornerstone Content ist eine neue Funktion, die aktuell nur die Möglichkeit zum Filtern von markierten Artikeln bietet.

Yoast SEO

Import & Erklärung



Titel & Metas -> Artikeltypen

Die Seitentitel-Vorlagen habe ich bei allen Titel & Metas auf Standard belassen. Dadurch wird als Titel der Artikel- oder Seitenname eingetragen, die Seitenzahl (falls vorhanden), das Trennzeichen und abschließend der Name der Website.

Beiträge, Seiten und Medien sind allesamt auf "index" gesetzt, damit sie von Suchmaschinen eingelesen werden. Das Datum habe ich ausgeblendet, damit mehr Platz für die Description ist. Zudem sollten heutzutage zeitlose Artikel geschrieben werden, da ist ein Datum kontraproduktiv.

Die "Yoast SEO Meta-Box" ist natürlich für alle drei aktiviert, damit individuelle Meta & Open Graph Tags hinterlegt werden können.

Yoast SEO

Import & Erklärung



Titel & Metas -> Taxonomien

Kategorien sind auf "index" gestellt. Kategorienseiten bestehen häufig aus wichtigen Keywords und sind eine Art von Landingpage. Natürlich sollen diese eingelesen werden. Auch hier ist die "Yoast SEO Meta Box" aktiviert, um individuelle Einstellungen pro Kategorie vornehmen zu können.

Schlagwörter habe ich auf "noindex" gestellt, da für jedes einzelne Schlagwort eine eigene Seite angelegt wird, welche die zugeordneten Artikel enthält. Das sorgt für Duplicate Content. Zudem nutze ich persönlich keine Schlagwörter. Wenn du deine Schlagwortseiten als Landingpages nutzen möchtest, musst du hier auf "index" stellen.

Die "Yoast SEO Meta-Box" habe ich aktiviert, damit der Title und Description Tag hinterlegt werden kann. Das ist nicht nur relevant für Google sondern auch für Social Media.

Anhand des *Beitragsformats* können Archivseiten erstellt werden. Da dies für Duplicate Content sorgt und keinen Nutzen bringt, ist es deaktiviert.

Yoast SEO

Import & Erklärung



Titel & Metas -> Archive

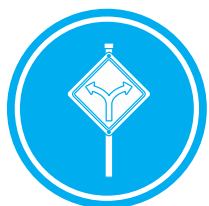
Die *Autor-Archiv-Einstellung* habe ich auf deaktiviert gesetzt. Das macht Sinn, wenn man alleiniger Autor des Blogs ist, da sonst Duplicate Content entsteht. Wenn es mehrere Autoren gibt, kannst du es aktivieren.

Datums-Archive sind deaktiviert, da ich auch hier Duplicate Content vermeiden möchte. Wenn du mehrere Archivseiten aufbauen möchtest, die nach Monaten sortiert sind, kannst du die *Datums-Archive* aktivieren.

Unter *Spezielle Seiten* kannst du den Seitentitel der Such-Seiten und der 404-Error Seite anpassen. Ich habe die Standardvorlage stehen lassen, da sie Sinn macht.

Yoast SEO

Import & Erklärung



XML Sitemap

Die *XML-Sitemap-Funktion* unter "**Allgemein**" solltest du unbedingt aktivieren. Dadurch können Suchmaschinen deine Unterseiten besser auffinden und einlesen.

Maximale Einträge pro Sitemap Seite habe ich auf der Standardeinstellung "1000" stehen lassen, das passt.

Unter "**Artikeltypen**" ist sowohl für *Beiträge*, *Seiten* als auch *Medien* aktiviert, dass sie in der Sitemap aufgeführt werden. Dadurch werden diese drei Inhaltsarten leichter eingelesen.

Bei den "**Taxonomien**" ist aktiviert, dass die *Kategorien* in der Sitemap aufgeführt werden und die *Schlagwörter* nicht. Die *Kategorieseiten* können wichtige Landingpages für relevante Keywords sein, deswegen sind sie in der Sitemap. *Schlagwortseiten* sind ja sowieso auf "noindex" gestellt, deshalb haben sie auch nichts in der Sitemap zu suchen (außer, du nutzt die *Schlagwortseiten* als Landingpages).

Yoast SEO

Import & Erklärung



Fortgeschritten

Unter "**Breadcrumbs**" habe ich dieselben deaktiviert, da sie nur bei sehr verschachtelten Seitenstrukturen nötig sind. Zudem fügen sie sich nicht reibungslos in jedes Theme ein.

Bei "**Permalinks**" ist eingestellt, die *Basiskategorie der Kategorie-URL* zu behalten. Dadurch lauten die URLs der Kategorienseiten: "xy.de/kategorie/kategoriename"

"Keine Weiterleitung" für *Anhang-URL zur URL...* bedeutet, dass Anhänge unter ihrer eigenen URL erreichbar sind.

Stopp-Wörter im Titel ist auf "entfernen" gestellt, damit sprechende URLs ohne Stop-Wörter erstellt werden.

Die *?replytocom-Variable* zu behalten ist nötig, damit bei allen Nutzern die verschachtelten Kommentare funktionieren.

Hässliche URLs zu sauberen Permalinks umleiten ist auf "keine Weiterleitung" gestellt, damit es nicht zu Problemen mit anderen Plugins kommt.