

CHECKLISTE

Landingpage

- Logo eingebaut
- Social Proof hinterlegt (mit Einverständnis der Firmen/Quellen)
- Hast du dein Alleinstellungsmerkmal hervorgehoben?
- Mehrere Opt-Ins eingebaut
- Emotionalität & rationalen Nutzen hervorgehoben
- Menüs und ausgehende Links entfernt
- Anmeldeprozess bzw. Verkaufsprozess geprüft
- Die Seite auf Mobilgeräten geprüft
- Tracking mit Google Analytics eingerichtet
- Links zu Impressum & Datenschutz eingebaut

